

Premio Cultura di Gestione

Un premio ideato per dimostrare che la cultura italiana è una realtà viva e concreta. C'è, infatti, un'Italia che funziona e produce cambiamento e che testimonia le potenzialità di un settore dinamico e attivo. Si tratta dell'Italia delle numerose realtà piccole e grandi, esperienze totalmente pubbliche, o nate dalla collaborazione tra pubblico e privato, che condividono uno scopo: **progettare** e realizzare **progetti innovativi** che sposino la tradizione e l'identità locale con la valorizzazione e la crescita del territorio:

Il "Premio Cultura di Gestione", alla sua settima edizione, è promosso da Federculture e ha l'obiettivo di far emergere e dare visibilità alle tante **iniziative di valore** presenti nel Paese, che testimoniano l'efficienza e la qualità dell'operato di realtà grandi e piccole per promuovere lo sviluppo locale attraverso la cultura e nel segno dell'innovazione.

È diretto alle amministrazioni pubbliche centrali e periferiche, a regioni, province e comuni, associazioni, fondazioni e organizzazioni non profit, aziende e imprese private che abbiano realizzato progetti innovativi nell'ambito della valorizzazione e della gestione dei beni e delle attività culturali.

Negli oltre dieci anni di attività, il Premio ha valutato centinaia di candidature e segnalato decine di progetti, disegnando una vera e propria **mappa dell'eccellenza culturale** diffusa nei nostri territori.

Gli enti promotori, oltre a Federculture, il Ministero per i Beni e le Attività Culturali, la Conferenza delle Regioni, l'ANCI – Associazione Nazionale dei Comuni Italiani, l'UPI – Unione delle Province Italiane, Legautonomie, Legambiente, CTS – Centro Turistico Studentesco e giovanile conferiranno il Premio Cultura di Gestione ai tre progetti ritenuti più significativi nell'ambito delle politiche di gestione, valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali.

Saranno, inoltre, assegnati i seguenti premi speciali: Premio Legambiente "PiccolaGranditalia"; Premio CTS per le politiche culturali giovanili, Premio "Cultura+Impresa". Quest'ultimo è una novità introdotta quest'anno con l'obiettivo di premiare i migliori progetti di partnership e sponsorizzazione culturale, valorizzando presenza e ruolo sia degli operatori culturali che delle imprese private.

La presentazione delle candidature avverrà attraverso la compilazione di una scheda sintetica di presentazione dei progetti – il Concept Note – e di un questionario di approfondimento su alcuni aspetti specifici dei progetti presentati – il Full Application Form.

I progetti vincitori saranno premiati a Roma nel mese di novembre 2013 e beneficeranno di una campagna di comunicazione sui media nazionali e locali e su social network e siti internet.

info: il bando e la modulistica possono essere richiesti all'indirizzo e-mail premio@federculture.it, o scaricati dal sito internet www.federculture.it

Le candidature dovranno pervenire entro l'11 ottobre 2013.