



**Giovedì 26 Maggio 2016**

Sala Camplone CCIAA Pescara

**ore 10:00 Saluti e Interventi**

**Daniele Becci** - *Presidente CCIAA PE*

**Marco Alessandrini** *Sindaco Pescara*

**Antonella Sanvitale** - *DS Istituto Aterno-Manthonè*

**ore 10:30 Introduzione Lavori**

**Leonardo Pantalone** *Vicepresidente Istituto Aterno-Manthonè*

**Mariantonietta Firmani** *Parallelo42 progettista*

**ore 10:45 Interventi**

*4 argomenti, 4 ospiti Abruzzo in sala, 4 ospiti Italia in video conferenza*

#### **TERRITORIO COME NATURA**

**Dario Febbo** *Direttore Parco Nazionale Abruzzo, Lazio e Molise*

**Michele Ottino** *Direttore Parco Nazionale Gran Paradiso*

#### **TERRITORIO PATRIMONIO STORICO ARTISTICO**

**Luisa Taglieri** *già Vicesindaco Comune di Sulmona*

**Giovanni Patriarchi** *Ass. Sviluppo Economico, Turismo, Comune di Foligno*

#### **TERRITORIO COME SISTEMA PRODUTTIVO**

**Giuseppe Colantonio** *Direttore Marketing Vini Cùra*

**Raffaele Cercola** *Raffaele Cercola & Partners S.r.l. / Docente Seconda Università di Napoli Dipartimento Economia (attesa conferma)*

#### **TERRITORIO COME SISTEMA FORMATIVO**

**Nicola Mattoscio** *Presidente SAGA Promotore ISIA, Docente Economia (in sala)*

**Magda Antonioli** *Direttore Master Economia del Turismo - Università Bocconi Milano*

**ore 12:30 dibattito**

progetto ideato e realizzato da

**Parallelo42**  
CONTEMPORARY ART



sponsor tecnico



**Abruzzo Network Tourism** progetto ideato e realizzato da Parallelo42 in collaborazione con l'Istituto Aterno-Manthonè di Pescara (Protocollo di Intesa n° 2484/B3D del 28/04/2016)

**Abruzzo Network Tourism** nasce come stage formativo pluriennale rivolto agli Istituti Superiori costruito su un progetto di sviluppo del territoriale che considera il territorio nella sua complessità, dove l'attrattività turistica è strumento prioritario per tradurre il sistema territorio in valore economico e culturale. Pertanto l'ipotesi di fondo sta nel leggere **il territorio come un sistema organico dove tutti gli elementi sono fortemente interdipendenti** e la sua virtuosità è espressa dalla capacità di metterli a valore tutti contestualmente e reciprocamente.

Dopo anni di esperienza sul campo, appare evidente come grandi ostacoli allo sviluppo socio economico del territorio Abruzzo sono la scarsa conoscenza da parte dei cittadini residenti delle grandi potenzialità territoriali, e l'endemica incapacità delle diverse realtà, enti pubblici e imprese, di fare sistema e perseguire un obiettivo di sviluppo comune ed armonico. **Diventa urgente allora formare nuove generazioni** consapevoli della complessità dello sviluppo territoriale e consapevoli del patrimonio storico-artistico ed ambientale del proprio territorio.

A conclusione del primo ciclo di incontri è stato programmato l'evento che si terrà il **26 maggio presso la Camera di Commercio di Pescara**, pensato come workshop, come momento di confronto con diverse tipologie di attori territoriali regionali e nazionali, per conoscere dal vero realtà operative ed attori strategici delle diverse componenti territoriali riassunte in 4 categorie.

**All'incontro saranno presenti:**

Saluti e interventi introduttivi: **Daniele Becci** Presidente CCIAA PE, **Marco Alessandrini** Sindaco Pescara, **Antonella Sanvitale** DS Istituto Aterno-Manthonè, **Leonardo Pantalone** Vicepresidente Istituto Aterno-Manthonè, **Mariantonietta Firmani** Parallelo42 progettista

**Interventi su 4 argomenti, 4 ospiti Abruzzo in sala e 4 ospiti Italia in videoconferenza**

**Argomento territorio come natura** *Parchi Nazionali come strutture per la protezione dell'ambiente, problematiche di organizzazione, gestione, risorse, rapporto con cittadini, visibilità per i turisti* - **Dario Febbo** Direttore Parco Nazionale Abruzzo, Lazio e Molise (in sala) - **Michele Ottino** Direttore Parco Nazionale Gran Paradiso (in videoconferenza)

**Argomento territorio patrimonio storico artistico** *Problematiche e opportunità nella gestione e amministrazione del patrimonio storico artistico: la Giostra Cavalleresca come identità territoriale* - **Luisa Taglieri** Comune di Sulmona già Vicesindaco e ref. Giostra Cavalleresca (in sala) - **Giovanni Patriarchi** Comune di Foligno Ass. Sviluppo Economico, Turismo (videoconferenza)

**Argomento territorio come sistema produttivo** *produzione e gestione del patrimonio enogastronomico, artigianale e industriale espressione delle peculiarità culturali e ambasciatori dei territori nel mondo - Vino come produzione, protezione della terra, promozione del territorio, mercato mondiale.* - **Giuseppe Colantonio** Direttore Marketing Vini Citra (in sala) - **Raffaele Cercola** Raffaele Cercola & Partners S.r.l. / Seconda Università di Napoli Dipartimento Economia (videoconferenza attesa conferma)

**Argomento territorio come sistema formativo** *Dalla ricerca alla produzione di valore: Strategie e problematiche dell'interazione tra del sistema culturale, associativo, associazioni di categoria che producono ricerca e sistemi territoriali amministrativi ed economici.* - **Nicola Mattoscio** Presidente SAGA, Presidente ISIA (in sala); - **Magda Antonioli** Direttore Master Economia del Turismo - Università Bocconi Milano (videoconferenza)

**Abruzzo Network Tourism**, è un progetto nato con l'obiettivo di stabilizzare l'azione di marketing territoriale, intrapresa con i molti progetti realizzati mettendo sempre in sinergia arte e società, volta prima di tutto al miglioramento della qualità della vita dei cittadini residenti attraverso la costruzione di una rinnovata consapevolezza della comunità locale che riscopre il proprio patrimonio storico artistico e naturalistico. Fondamenti questi espressi nelle migliori pratiche del marketing territoriale, disciplina complessa che sembra essere ancora poco sconosciuta nei diversi ambiti della società, spesso confusa con singole azioni promozionali e pubblicitarie, a volte addirittura confusa con strumenti mediatici.

Grazie alla particolare strutturazione dell'incontro, l'autorevolezza degli ospiti e la complessità di relazioni territoriali che essi esprimono, il workshop sarà un vero e proprio laboratorio di marketing territoriale al quale sono specificamente invitati anche tutti i Docenti, Dirigenti Scolastici, Sindaci quali attori strategici nel processo di evoluzione territoriale, operatori turistici quali fruitori/promotori del miglioramento delle performance territoriali.

Partecipazione gratuita, è richiesta iscrizione scrivendo a:

[info@parallelo42.it](mailto:info@parallelo42.it); [petd07000x@istruzione.it](mailto:petd07000x@istruzione.it)

Parallelo42 contemporary art  
Mariantonietta Firmani

Pagina 2 di 2