



**Giovedì 26 Maggio 2016**

Sala Camplone CCIAA Pescara

ore 10:00 **Saluti e Interventi**

**Daniele Becci** *Presidente Camera di Commercio Industria Agricoltura Artigianato Pescara*

**Marco Alessandrini** *Sindaco Pescara*

**Antonella Sanvitale** *Dirigente Scolastico Istituto Aterno-Manthonè*

ore 10:30 **Introduzione Lavori**

**Leonardo Pantalone** *Vicepresidente Istituto Aterno-Manthonè*

**Mariantonietta Firmani** *Parallelo42 progettista*

ore 10:45 **Interventi**

*4 argomenti. 4 ospiti Abruzzo in sala. 4 ospiti Italia in video conferenza*

### TERRITORIO COME NATURA

**Dario Febbo** *Direttore Parco Nazionale Abruzzo, Lazio e Molise*

**Michele Ottino** *Direttore Parco Nazionale Gran Paradiso*

### TERRITORIO PATRIMONIO STORICO ARTISTICO

**Luisa Taglieri** *Comune di Sulmona già Vicesindaco e ref. Giostra Cavalleresca*

**Giovanni Patriarchi** *Comune di Foligno Ass. Sviluppo Economico, Turismo*

**Mimmo Valente** *Presidente Italia Nostra Pescara e Direttore degli Eremi di Roccamorice*

### TERRITORIO COME SISTEMA PRODUTTIVO

**Giuseppe Colantonio** *Direttore Marketing Vini Citra*

**Raffaele Cercola** *Raffaele Cercola & Partners S.r.l. / Seconda Università di Napoli Dip. Economia \**

### TERRITORIO COME SISTEMA FORMATIVO

**Nicola Mattoscio** *Presidente SAGA, Presidente ISIA*

**Magda Antonioli** *Direttore Master Economia del Turismo - Università Bocconi Milano*

ore 12:30 **dibattito**

*progetto ideato e realizzato da*

**Parallelo42**  
CONTEMPORARY ART



**Abruzzo Network Tourism** progetto ideato e realizzato da Parallelo42 in collaborazione con l'Istituto Aterno-Manthonè di Pescara (Protocollo di Intesa n° 2484/B3D del 28/04/2016)

**Abruzzo Network Tourism** nasce come stage formativo pluriennale rivolto agli Istituti Superiori costruito su un progetto di sviluppo del territoriale che considera il territorio nella sua complessità, dove l'attrattività turistica è strumento prioritario per tradurre il sistema territorio in valore economico e culturale. Pertanto l'ipotesi di fondo sta nel leggere **il territorio come un sistema organico dove tutti gli elementi sono fortemente interdipendenti** e la sua virtuosità è espressa dalla capacità di metterli a valore tutti contestualmente e reciprocamente.

Dopo anni di esperienza sul campo, appare evidente come grandi ostacoli allo sviluppo socio economico del territorio sono la scarsa conoscenza da parte dei cittadini residenti delle grandi potenzialità territoriali, e l'endemica incapacità delle diverse realtà, enti pubblici e imprese, di fare sistema e perseguire obiettivi di sviluppo comune ed armonico. **Diventa urgente allora formare nuove generazioni** consapevoli della complessità dello sviluppo territoriale e consapevoli del patrimonio storico-artistico ed ambientale del proprio territorio.

A conclusione del primo ciclo di incontri è stato programmato l'evento che si terrà il **26 maggio presso la Camera di Commercio di Pescara**, pensato come workshop, come momento di confronto con diverse tipologie di attori territoriali regionali e nazionali, per conoscere dal vero realtà operative ed attori strategici delle diverse componenti territoriali riassunte in 4 categorie.

**All'incontro saranno presenti:**

Pescara 17/05/2016

Saluti e interventi introduttivi: **Daniele Becci** Presidente CCIAA PE, **Marco Alessandrini** Sindaco Pescara, **Antonella Sanvitale** DS Istituto Aterno-Manthonè, **Leonardo Pantalone** Vicepresidente Istituto Aterno-Manthonè, **Mariantonietta Firmani** Parallelo42 progettista

### **Interventi su 4 argomenti, 4 ospiti Abruzzo in sala e 4 ospiti Italia in videoconferenza**

**Argomento territorio come natura** *Parchi Nazionali come strutture per la protezione dell'ambiente, problematiche di organizzazione, gestione, risorse, rapporto con cittadini, visibilità per i turisti* - **Dario Febbo** Direttore Parco Nazionale Abruzzo, Lazio e Molise (in sala) - **Michele Ottino** Direttore Parco Nazionale Gran Paradiso (in videoconferenza)

**Argomento territorio patrimonio storico artistico** *Problematiche e opportunità nella gestione e amministrazione del patrimonio storico artistico: la Giostra Cavalleresca come identità territoriale* - **Luisa Taglieri** Comune di Sulmona già Vicesindaco e ref. Giostra Cavalleresca (in sala) - **Giovanni Patriarchi** Comune di Foligno Ass. Sviluppo Economico, Turismo (videoconferenza) - **Mimmo Valente** Presidente Italia Nostra Pescara e Direttore degli Eremi di Roccamorice (in sala)

**Argomento territorio come sistema produttivo** *produzione e gestione del patrimonio enogastronomico, artigianale e industriale espressione delle peculiarità culturali e ambasciatori dei territori nel mondo - Vino come produzione, protezione della terra, promozione del territorio, mercato mondiale.* - **Giuseppe Colantonio** Direttore Marketing Vini Citra (in sala) - **Raffaele Cercola** Raffaele Cercola & Partners S.r.l. / Seconda Università di Napoli Dipartimento Economia (videoconferenza attesa conferma)

**Argomento territorio come sistema formativo** *Dalla ricerca alla produzione di valore: Strategie e problematiche dell'interazione tra del sistema culturale, associativo, associazioni di categoria che producono ricerca e sistemi territoriali amministrativi ed economici.* - **Nicola Mattoscio** Presidente SAGA, Presidente ISIA (in sala); - **Magda Antonioli** Direttore Master Economia del Turismo - Università Bocconi Milano (videoconferenza)

**Abruzzo Network Tourism**, è un progetto nato con l'obiettivo di stabilizzare l'azione di marketing territoriale, intrapresa con i molti progetti realizzati mettendo sempre in sinergia arte e società, volta prima di tutto al miglioramento della qualità della vita dei cittadini residenti attraverso la costruzione di una rinnovata consapevolezza della comunità locale che riscopre il proprio patrimonio storico artistico e naturalistico. Fondamenti questi espressi nelle migliori pratiche del marketing territoriale, disciplina complessa che sembra essere ancora poco sconosciuta nei diversi ambiti della società, spesso confusa con singole azioni promozionali e pubblicitarie, a volte addirittura confusa con strumenti mediatici.

Grazie alla particolare strutturazione dell'incontro, l'autorevolezza degli ospiti e la complessità di relazioni territoriali che essi esprimono, il workshop sarà un vero e proprio laboratorio di marketing territoriale al quale sono specificamente invitati anche tutti i Docenti, Dirigenti Scolastici, Sindaci quali attori strategici nel processo di evoluzione territoriale, operatori turistici quali fruitori/promotori del miglioramento delle performance territoriali.

Partecipazione gratuita, è richiesta iscrizione scrivendo a:

[info@parallelo42.it](mailto:info@parallelo42.it); [petd07000x@istruzione.it](mailto:petd07000x@istruzione.it)